

Beschreibung der Leseförderungsaktivität /-Aktion <u>LESE DERBY</u>	
Erreicht Kinder mit besonderen Bedürfnissen	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/> auch, aber nicht nur
Mehrsprachige Aktivitäten	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein
Aktion richtet sich besonders an	<input type="checkbox"/> Mädchen <input checked="" type="checkbox"/> Jungen <input type="checkbox"/> beide
Involviert Eltern	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein
Verwendet EDV	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein
Ziel der Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> • Die Lesegewohnheiten und das Leseverhalten der jungen Leute verbessern, indem man ihnen Lesevorbilder zeigt bzw. ermöglicht von ihren Idolen Leseempfehlungen zu erhalten. • Die Veranstaltung spricht vor allem Buben an.
Alter des Zielpublikums	9-13
Anzahl der Teilnehmer/Innen	100
Dauer der Aktivität	1,5 Stunden
Benötigte Räume, Materialien und Vorbereitung	<p>Veranstaltungsort: Die Schulbibliothek oder ein anderer großer Raum in der Schule.</p> <p>Benötigte Materialien: Zwei Bücher (eins für jeden Fußballstar, um es zu lesen und den Kindern vorzustellen), ein Dezibel-Messgerät, Symbole der beiden Fußballklubs, eine Tabelle für die Ergebnisse wie in einem Fußballstadion, und natürlich die Deckblätter zweier Bücher.</p>
Detaillierte Beschreibung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laden Sie zwei Fußballstars ein. Fußballfans besuchen Fußball Derbys – diesmal handelt es sich aber um ein Lese Derby. 2. Laden Sie einen bekannten Sportjournalisten ein. Er wird die Veranstaltung moderieren. 3. Beide Fußballer bekommen je ein Buch, das sie bei der Veranstaltung präsentieren sollen. 4. In drei Runden treten die beiden Fußballer gegeneinander

	<p>an. Sie müssen zunächst das Buch vorstellen und eine selbstgewählte Passage vorlesen. In der zweiten Runde erklären sie, warum sie das Buch empfehlen. In der dritten Runde gibt es drei Überraschungsfragen für die Fußballer – nach dem Lieblingsbuch, dem Lieblingsleseort und warum Lesen wichtig für sie ist.</p> <p>5. Nach jeder Runde wird per Dezibelmessung abgestimmt, d.h. die Kinder dürfen klatschen, stampfen, johlen, etc. Der Fußballer, der mehr Dezibel-Punkte bekommt, ist der Sieger.</p> <p>6. Zum Abschluss erhält der Sieger einen Pokal und unter den Kindern wird je ein T-Shirt der beiden Fußballklubs verlost. Außerdem wird es natürlich Autogramme geben.</p> <p>7. Das Lese Derby läuft unter dem Motto: „Fußball macht Spaß, Lesen auch.“</p>
Hinweise für MitarbeiterInnen	<ul style="list-style-type: none"> • Diese Veranstaltung könnte sehr erfolgreich sein und spricht vor allem auch viele Buben an. Gut ist, dass die Kinder Lesevorbilder sehen bzw. von ihren Idolen Leseempfehlungen erhalten. Außerdem kommt der Wettbewerbs-Charakter der Veranstaltung sehr gut bei den Kindern an. • Bei dieser Veranstaltung wäre es gut, wenn man eine Stimmung wie in einem Stadion erzeugt. Man kann eine Powerpoint-Präsentation vorbereiten mit den Logos der Fußballklubs und einer Spielstandsanzeige wie beim Fußball (am besten mit einem Fußballstadion als Hintergrundbild – das erzeugt mehr Atmosphäre). Es empfiehlt sich aber auch, Bücher zwischendurch einzublenden, damit diese präsent bleiben.
Vorschläge für Nachfolgeaktionen	Die Aktivität könnte mit anderen Schulklassen oder anderen Sportstars organisiert werden.
Danksagung	Diese Aktivität wurde von Frau Mag. Barbara Eichinger, Leiterin der Kinderabteilung der Hauptbücherei in Wien, sowie von den Kinderabteilungsmitarbeitern/Innen entwickelt.
Quelle(n)	http://www.kirango.at/de/veranstaltungen/kalender/1503