

OPIS PROGRAMU PROMOCJI CZYTELNICTWA TYTUŁ PROGRAMU: Vorlesetag (Narodowy Dzień Głośnego Czytania) ORGANIZATORZY PROGRAMU: Gazeta DIE ZEIT, Fundacja Stiftung Lesen, Koleje Niemieckie	
Opis przygotowany przez partnera projektu LiRe: The Institute for Children's Literature	
Czas i miejsce	Grupa docelowa
Od 2004 roku co roku w listopadzie w różnych miejscach w Niemczech	Osoby indywidualne: każdy, kto może i chce jako wolontariusz czytać głośno; szczególnie rodzice, politycy, celebryci (nową grupą są ostatnio np. uczniowie). Instytucje: szkoły przedszkola, biblioteki, domy opieki i inne.
Krótki opis	
Od 2004 roku Fundacja Stiftung Lesen organizuje jako największe coroczne wydarzenie Narodowy Dzień Głośnego Czytania. W zeszłym roku ponad 1000 polityków i ponad 100 prominentnych „Ambasadorów Czytania” (aktorów, dziennikarzy, pisarzy itp.) czytało głośno dzieciom i było przykładem dla pozostałych. Ponadto całe społeczeństwo jest co roku zapraszane do udziału w tym wielkim ruchu głośnego czytania – we wszystkich niemieckich szkołach, przedszkolach i bibliotekach. Tysiące wolontariuszy czyta dzieciom. Dzień Głośnego Czytania 2011 pobił rekord ponad 12000 sesji głośnego czytania. Tradycyjnie kluczowym organizatorem sesji są Koleje Niemieckie: w 2011 roku sesje te odbywały się w „Pociągu Głośnego Czytania”, jadącym z Berlina do Hamburga. Organizatorzy co roku przeprowadzają badania dotyczące głośnego czytania w Niemczech, nadzorowane przez Instytut Badań Czytelnictwa i Mediów Fundacji Stiftung Lesen.	
Cele (ogólne i szczegółowe)	
Cele ogólne: Szerzenie entuzjazmu, związanego z głośnym czytaniem i czytaniem w ogóle. Cele szczegółowe: - Rozwój czytelnictwa - Podnoszenie wśród dzieci umiejętności słuchania - Nabywanie przez dzieci doświadczenia przyjemności czytania i słuchania - Kreowanie poczucia przynależności do społeczności czytelniczej. - Propagowanie praktyki czytania dzieciom w dzisiejszym społeczeństwie multimedialnym. - Wspieranie osób, szerzących czytelnictwo (rodziców, nauczycieli, edukatorów, bibliotekarzy).	

- Usprawnienie infrastruktury i rozwijanie sieci, służącej promocji czytelnictwa.

Przebieg programu i działań promujących czytelnictwo

Zgłaszanie do programu osób indywidualnych i instytucji odbywa się za pomocą strony www.vorlesetag.de, na której rejestrują się wszyscy chętni. Organizatorzy wspomagają wolontariuszy i instytucje poprzez telefoniczne linie wsparcia i kontakt on-line. Czytający mogą zamawiać wydrukowanie plakatów, anonujących ich spotkania. Na stronie internetowej można znaleźć różne materiały organizacyjne: list do osób, które mogłyby być zaproszone do czytania, list do rodziców z prośbą o zgodę na publikowanie on-line zdjęć dzieci, rekomendacje książek dostarczanych przez Fundację Stiftung Lesen.

Instytucje organizujące spotkania głośnego czytania podejmują następujące działania:

1. Około 2-ch miesięcy wcześniej

- Nawiązują pisemny lub telefoniczny kontakt z wybraną osobą – po 2-ch tygodniach powtórny kontakt telefoniczny w razie potrzeby
- W przypadku otrzymania zgody od wybranej osoby wysyłają list z podziękowaniem za włączenie się do programu.

2. Trzy-cztery tygodnie przed rozpoczęciem działań

- Osobiście lub telefonicznie uzgadniają szczegóły (dokładną datę, godzinę, grupę wiekową dzieci, wybór książki itp.
- Zapraszają dzieci w wybranym wieku (maksymalnie 20 dzieci)

3. Jeden-dwa tygodnie przed rozpoczęciem działań

- Uzgadniają ostatnie szczegóły z osobą czytającą: godzinę przybycia, pomoc w dojechaniu, szczegóły programu itp.
- W miarę potrzeby zakupują napoje, zakąski, organizują krzesła itp.

4. Dzień przed rozpoczęciem działań

- Dokonują podsumowania: Kto za co jest odpowiedzialny
- Wyznaczają osobę do kontaktu z prasą
- Dekorują miejsce spotkania – często nawiązując do wybranej książki.
- Kupują kwiaty w podziękowaniu od słuchających

5. W Narodowym Dniu Głośnego Czytania

- Przygotowują krzesła i poduszki w Sali spotkania
- Roznoszą napoje (wodę dla czytającego), częstują zakąskami

Rezultaty / Uzasadnienie skuteczności programu

Organizatorzy są przerażeni, że Narodowy Dzień Głośnego Czytania przyciąga z roku na rok coraz większą ilość uczestników i celebrytów, chętnych żeby czytać dzieciom. Np. w porównaniu z 2010 rokiem w 2011 roku wzrosła ilość zainteresowanych spotkaniami o 27%. Dowodzi to rosnącej popularności tego programu, który promuje czytelnictwo i inspiruje dzieci i dorosłych do czytania. Ważne osobistości życia politycznego i społecznego Niemiec z dużym respektem odnoszą się do edukacji i kultury młodszych pokoleń.

Program jest organizowany w jeden dzień w roku, ale w tym dniu nowe grupy dzieci i nowe społeczności lokalne dołączają się do spotkań głośnego czytania.

WNIOSKI (CO PRZEBIEGŁO PRAWIDŁOWO I DLACZEGO)

The advantage of this programme is that during the National Reading Aloud Day the whole country turns into an enormous space devoted to reading.

Reading is seen as essential and is being practised with joy.

Literacy and the reading culture need a lobby in order to stay alive and be strengthened too. Through the National Reading Aloud Day people in diverse sectors of public life are involved as professionals or volunteers in the promotion of reading. In addition media campaigns and events are organized on a large scale.

Reading aloud is very important for children. It opens up the mind to imagination and creativity, creates an intimacy with the children. For the small ones it is often also a first introduction to literature.

It brings joy to the listeners as well as to the person reading. Years after people keep in mind these readings as most precious memories.

BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

www.vorlesetag.de