

PROGRAMME ORGANISER(S): OPIS PROGRAMU PROMOCJI CZYTELNICTWA TYTUŁ PROGRAMU: „Plan akcji czytania dla przyjemności” ORGANIZATOR PROGRAMU: Wendy Long (Nauczycielka jęz. ang. w szkole podstawowej)	
Opis przygotowany przez partnera projektu LiRe: UPRC	
Czas i miejsce	Grupa docelowa
Rok szkolny 2005/2006 Program został opisany przez Michaela Lockwooda jako przykład dobrej praktyki, ale nie podał on szczegółów dotyczących konkretnej szkoły podstawowej.	Personel szkoły, uczniowie, rodzice i szersza społeczność lokalna, związana z całą szkołą podstawową.
Krótki opis	
Wybrana szkoła podstawowa opracowała i zrealizowała plan akcji czytania dla przyjemności, obejmujący całą szkołę. Posiadanie konkretnego planu spowodowało efektywną realizację wszystkich założeń. Nauczycielka języka angielskiego, prowadząca program, przeprowadziła ankietę czytelnictwa wśród uczniów i personelu szkoły i wybrała książki, które uczniowie chcieli mieć w szkole. Zamówiła wybrane tytuły i rozpoczęła realizację programu, który obejmował między innymi: czytanie książek w czasie przerwy na lunch, ustawienie pudeł z książkami z cichych miejscach szkoły, czytanie w parach uczniów z dwóch równoległych klas, drukowanie ulotek i informacji dla rodziców, zorganizowanie klubu dramy, zaproszenie autorów (zwłaszcza płci męskiej) do szkoły, wizyty w szkolnej bibliotece, wysłanie zaproszeń do bibliotekarzy biblioteki publicznej, organizację tygodnia książki, zaproszenie lokalnych celebrytów do dzielenia się informacją na temat ich ulubionych książek z dzieciństwa, itp. Wykorzystano również komputery w celu zainspirowania uczniów do czytania i pisanie oraz korzystania z Wielkich Książek na tablicach interaktywnych. Sukces programu wynika z jego starannego zaplanowania i zaangażowania całej szkoły: personelu, uczniów, rodziców i szerszej społeczności lokalnej.	
Cele (ogólne i szczegółowe)	
Cele programu: 1. Stworzenie dzieciom wielu możliwości czytania dla przyjemności 2. Uświadomienie rodzicom istnienia klubów czytelniczych i strony internetowej. 3. Wzmocnienie pewności i umiejętności rodziców, związanych z czytaniem dzieciom. 4. Stworzenie dzieciom możliwości wyrażenia swoich emocji, związanych z czytaniem książek poprzez dramę. 5. Zachęcenie opornych chłopców do czytania. 6. Rozwijanie umiejętności korzystania z biblioteki. 7. Rozwinięcie kontaktów z szerszą społecznością lokalną.	

8. Zorganizowanie całotygodniowego wydarzenia w szkole, promującego czytelnictwo.
Przebieg programu i działań promujących czytelnictwo

Plan działania, przygotowany przez Wendy Long zgodnie z opisem Lockwooda (2008: 19-20):

Cele (patrz powyżej)	Planowana akcja	Czas	Działanie	Kryteria sukcesu
1.	Kluby czytelnicze podczas przerwy na lunch Ustawienie pudeł z książkami z cichych miejscach szkoły Czytanie w parach uczniów z dwóch równoległych klas Wypożyczanie książek przez uczniów z biblioteki szkolnej	Od semestru jesiennego	Nauczyciele nadzorują działalność klubów Pudła na książki Harmonogram zajęć	Wszystkie dzieci ze szkoły uczestniczą w podjętych działaniach
2. & 3.	Ulotka "Wspomóż swoje dziecko w czytaniu" Ulotka "Zaufanie do książki" Zorganizowanie klubu książki Rodzice włączają się w czytanie dzieciom	Do listopada 2005	Kopiowanie i rozdawanie ulotek Kopiowanie i rozdawanie ulotek Nauczyciele nadzorują działalność klubu Rodzice poświęcają swój czas	Ulotki i informacje o klubach zwiększają zainteresowanie, wiedzę i zaangażowanie rodziców
4.	Klub dramy w czasie lunchu	Od semestru jesiennego	Nadzorowanie działalności klubu	Dzieci rozwijają swoje umiejętności wystawiania się i czytają dużo tekstów
5.	Zaproszenie autorów (płci męskiej) do szkoły Wykorzystanie filmów podczas lekcji literatury Rozpropagowanie tekstów wśród szerszej	Semestr wiosenny	Koszty książek Koszty filmów Koszty spotkań	Chłopcy czytają dla przyjemności

	społeczności lokalnej			
6.	Nauczyciele asystują dzieciom podczas wizyt w bibliotece, starając się rozwijać umiejętności dzieci korzystania z zasobów biblioteki	Na bieżąco	Biblioteka	Dzieci rozwijają umiejętności korzystania z zasobów biblioteki i nabierają pewności siebie
7.	Bibliotekarze biblioteki publicznej odwiedzają szkołę Autorzy i lokalni celebryci odwiedzają szkołę Rodzice słuchają, jak dzieci czytają Lokalne wycieczki	Przez cały rok szkolny	Wizyty bibliotekarzy, autorów i lokalnych celebrytów Koszty związane z wizytami Czas poświęcony przez rodziców	Co najmniej trzykrotnie przedstawiciele środowiska lokalnego odwiedzają szkołę i motywują dzieci do czytania książek
8.	Tydzień książki	wiosna	Koszty wizyt autorów i lokalnych celebrytów Czas poświęcony organizacji wydarzenia	Tydzień książki zorganizowany z entuzjazmem i zaangażowaniem wszystkich uczestników programu czytaniem dla przyjemności
Rezultaty / Uzasadnienie skuteczności programu				
Wszystkie pozytywne rezultaty zostały wymienione w tabeli				

WNIOSKI (CO PRZEBIEGŁO PRAWIDŁOWO I DLACZEGO)	
- Sukces programu wynikał z jego starannego zaplanowania, zaangażowania całej szkoły i stworzenia kultury czytania w środowisku lokalnym. - Rozciągnięcie działań promocyjnych na cały rok szkolny było niezwykle ważne, ponieważ umożliwiło przeprowadzenie różnorodnych akcji i wdrożenie różnorodnych pomysłów z zaangażowaniem konkretnych grup uczniów.	
BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA	
Lockwood, M. (2008). <i>Promoting Reading for Pleasure in the Primary School</i> . London: SAGE	

Publications.