

PLAN OCENY PROMOCJI CZYTELNICTWA W CAŁEJ SZKOLE

Proszę zaznaczyć tylko w jednej kolumnie w każdym rzędzie

Obszar promocji czytelnictwa	Jeszcze nie zainicjowany	Etap początkowy	Etap rozwinięty	Etap zaawansowany
Ogólnoszkolna strategia	Nie dotyczy naszej szkoły. ☐	Promocja czytelnictwa jest czasem dyskutowana podczas spotkań rady pedagogicznej ☐	Promocja czytelnictwa jest częścią planu rozwoju szkoły. Jeden nauczyciel jest odpowiedzialny za akcję a pozostali nauczyciele są świadomi tego priorytetu ☐	Cały personel jest zaangażowany i jest realizowany cały plan. Czytanie dla przyjemności stanowi trzon programu kształcenia szkoły. ☐
Zaangażowanie całego zespołu	Nie dotyczy naszej szkoły. ☐	Niektórzy są zaangażowani ☐	Cały personel jest zaangażowany ☐	Cały personel jest zaangażowany i jest realizowany cały plan ☐
Rozreklamowanie programu	Nie dotyczy naszej szkoły ☐	Na korytarzach widoczne są napisy. ☐	Na korytarzach i w wejściu szkoły wszędzie jest promowane czytelnictwo ☐	Na korytarzach, w wejściu szkoły i klasach wszędzie jest promowane czytelnictwo. Również na stronie internetowej znajdują się materiały promocyjne. ☐

Obszar promocji czytelnictwa	Jeszcze nie zainicjowany	Etap początkowy	Etap rozwinięty	Etap zaawansowany
Rekomendacja wzajemne uczniów	Nie dotyczy naszej szkoły. ☐	Niektórzy uczniowie rozmawiają o książkach ☐	Istnieje system informacji i rekomendacji książek wśród uczniów ☐	Istnieje rozwinięty system informacji i rekomendacji książek wśród uczniów, bardzo twórczy i rozprzestrzeniający się ☐
Multimedia i sprzęt komputerowy	Nie dotyczy naszej szkoły. ☐	Uczniowie używają ICT do promowania książek. ☐	Uczniowie używają ICT do promowania książek, czytają też teksty elektroniczne.	Uczniowie używają ICT do promowania książek, czytają też teksty elektroniczne. Promowanie czytelnictwa poprzez multimedia odbywa się regularnie. ☐
Imprezy czytelnicze	Nie dotyczy naszej szkoły. ☐	Czytanie jest promowane w czasie uroczystości szkolnych. ☐	Czytanie jest promowane w czasie uroczystości szkolnych i jest organizowany światowy Dzień Książki ☐	Czytanie jest promowane w czasie uroczystości szkolnych i jest organizowany światowy Dzień Książki oraz cotygodniowa promocja czytelnictwa ☐
Dostęp i reklama biblioteki szkolnej	Nie dotyczy naszej szkoły. ☐	Zbiory w bibliotece są dostępne. ☐	Biblioteka jest dobrze oznakowana i jest otwarta przez cały dzień. ☐	Biblioteka jest dobrze oznakowana i jest otwarta przez cały dzień. Posiada bogate zbiory i aktywny personel. ☐

Obszar promocji czytelnictwa	Jeszcze nie zainicjowany	Etap początkowy	Etap rozwinięty	Etap zaawansowany
Zasób biblioteki szkolnej	Nie dotyczy naszej szkoły. ☐	Zbiory literatury pięknej i popularnonaukowej w bibliotece są dostępne. ☐	Zbiory literatury pięknej i popularnonaukowej w bibliotece są dostępne i bogate. ☐	Dodatkowo Biblioteka posiada czasopisma i wiele książek z różnych dziedzin. ☐
Biblioteki klasowe	Nie dotyczy naszej szkoły. ☐	W klasach są biblioteczki klasowe. ☐	W klasach są dobrze wyposażone biblioteczki klasowe. ☐	W klasach są dobrze wyposażone biblioteczki klasowe, aktualizowane są zbiory. ☐
Zaangażowanie uczniów	Nie dotyczy naszej szkoły. ☐	Uczniowie są zaangażowani w dobór zbiorów w szkole. ☐	Uczniowie są zaangażowani w dobór zbiorów w szkole i chętnie uczestniczą w akcjach promocyjnych. ☐	Uczniowie są zaangażowani w dobór zbiorów w szkole i chętnie uczestniczą w akcjach promocyjnych. Śami kreują kluby czytelnicze i inicjują akcje promocyjne. ☐
Zaangażowanie instytucji lokalnych i rodziców	Nie dotyczy naszej szkoły. ☐	Lokalne środowisko czasem włącza się w akcje promocji czytelnictwa. ☐	Lokalne środowisko często włącza się w akcje promocji czytelnictwa. ☐	Lokalne środowisko regularnie włącza się w akcje promocji czytelnictwa. ☐

Obszar promocji czytelnictwa	Jeszcze nie zainicjowany	Etap początkowy	Etap rozwinięty	Etap zaawansowany
Czytelnictwo chłopców	Nie występuje w naszej szkole. ☐	Szkoła czasem promuje czytelnictwo wśród chłopców. ☐	Szkoła często promuje czytelnictwo wśród chłopców. Organizowane są specjalne akcje. ☐	Szkoła prowadzi systematyczny program promocji czytelnictwa wśród chłopców a akcje są organizowane raz na miesiąc. ☐
Uczniowie i rodzice, reprezentujący kultury mniejszości	Nie występuje w naszej szkole. ☐	Teksty dwujęzyczne są czasem omawiane i propagowane. ☐	Teksty dwujęzyczne są często omawiane i propagowane. Szkoła promuje inne kultury. ☐	Teksty dwujęzyczne są często omawiane i propagowane. Szkoła zawsze włącza rodziców i dzieci mniejszości narodowych ☐
Komunikowanie się z rodzinami	Nie występuje w naszej szkole. ☐	Rodzice są świadomi ważności czytania i otrzymują odpowiednie materiały. ☐	Rodzice są świadomi ważności czytania i otrzymują odpowiednie materiały. Wypracowane są metody komunikacji z rodzicami. ☐	Rodzice są świadomi ważności czytania i otrzymują odpowiednie materiały. Wypracowane są metody komunikacji z rodzicami. Rodzice są regularnie włączani w akcje promocji czytelnictwa. ☐
Imprezy rodzinne	Nie występuje w naszej szkole. ☐	Czasem organizowane są imprezy rodzinne. ☐	Często organizowane są imprezy rodzinne i są one planowane na cały rok. ☐	Systematycznie organizowane są imprezy rodzinne – przynajmniej raz w miesiącu dla rodziców, dziadków itp. ☐

